



# IZVORUL

Grupul #1

# CONTEXT



- Societatea va atinge anumite limite in dezvoltarea ei daca isi va pastra paradigma si sistemul de valori
- Se impune o schimbare de paradigma
- Nu cunoastem aceasta paradigma, dar ea va trebui sa integreze:

# CARACTERISTICI



- Capacitatea de identificare a noi obiective si oportunitati de dezvoltare
- Asumarea acestor noi obiective pe baza unui nou sistem de valori
- Armonizarea noilor valori societale cu cele individuale
- Armonizarea actiunilor prin integrarea lor intr-o viziune comuna
- Regenerarea ca proces fundamental, prin feedback, forward si imbogatire

# UNIVERSITATEA



- Este IZVOR, generator, furnizor, pastrator, si diseminator de valori si cunoastere
- DEVINE un promotor al generarii de noi paradigme
- Promovarea deschiderii totale spre societate
- Promovarea invatarii in mod permanent
- Dezvoltarea capacitatii de absorbtie a cunostintelor dinspre societate



- Generarea gradientului de cunoastere
- Universitatea devine o organizatie inteligenta, bazata pe adaptare si invatare continua
- Realizarea unui grad superior de autonomie pentru interconectare
- Realizarea unui echilibru dinamic intre ceea ce primeste si ceea ce ofera societatii

- Profu'2025

- Isi va alege meseria, dedicat, motivat pentru educatie, cu abilitati multiple, conectat la informatie, determinat pentru perfectionare continua; social – cu abilitati de comunicare, in relatie cu restul comunitatii, comunitatea profesionala, cei pe care ii educa
- Mens sana in corpore sano
- situatia materiala decenta
- Familie stabila, echilibrata
- Timp liber dedicat activitatilor regenerative – sanatate si formare personala

- Dezvoltatorul 2025

- Creeaza resurse materiale pt reinvestire in dezvoltarea afacerii
- Stie sa genereze plusvaloare implicand profesionistii fara a insista pe propria cariera
- Va sacrifica timpul liber si in mare masura, familia
- Se implica in viata sociala si incearca sa mentina la un nivel functional sanatatea

- Cel care invata

- Motivatie pentru a invata

- Invatare continua si pentru dezvoltare personal-profesionala de-a lungul carierei

- Cautand permanent echilibrul intre a invata si a fi
    - a deveni

- In relatii cu altii, invata sa devina si un inovator, un dezvoltator, si un diseminator – mentor, “coach”,

- ...



- Creator / inventator
  - Preocupat in principal de cariera, motor al devenirii sale/productiei sale
  - Situati materiala este tinta imediata a creativitatii sale
  - Viata sociala este subordonata obiectivului principal – de a crea noul
  - Familia – rol de regenerare, sustinere
  - Timpul liber – putin, pretios, in scopuri regenerative
  - Sanatatea – viata activa creativa a cercetatorilor si activa este redusa ca timp

